

FORMATION HERO IMAGE

Public visé :

- Profils marketing, packaging et achats.
- Toute personne en charge des aspects stratégiques et/ou opérationnels du packaging des produits de grande consommation.

Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

Objectif(s) pédagogique (s) :

Formation Hero image : Connaître l'environnement packaging e-commerce et construire vos briefs hero image

Durant la formation les stagiaires apprendront la nature, le fonctionnement et à rédiger un brief hero image.

1. Comprendre ce que sont les Mobile Ready Hero Image et dans quel contexte elles se développent.
2. Intégrer les 3 principaux changements pour assimiler les enjeux des hero image
3. Appréhender et mobiliser les leviers créatifs pour la réalisation des hero image
4. Savoir intégrer les 5 facteurs clés de succès d'une hero image et leur niveau de priorité
5. Savoir rédiger un brief hero image

A l'issue de la formation, le stagiaire saura réaliser un brief Hero-Image



Prérequis :

- Aucun

Durée & modalité d'organisation :

- Présentiel ou distanciel
- Intra, interentreprise
- Groupe Maximum : 12 personnes
- Durée : 4h30

Matériel à prévoir

- Un ordinateur

Tarif :

- Sur devis

Formateur :

- Charlotte BARNEOUD.
- Directrice conseil chez Extreme

Contacts :

Charlotte BARNEOUD
06 09 85 24 27

Delphine KAPELA MALLARD
06 09 82 71 15



Déroulé / contenu de la formation :

THÉORIE

1. Comprendre ce que sont les Mobile Ready Hero Image et dans quel contexte elles se développent.

- Définition
- Historique
- Anatomie de la Hero-Image de la page liste à la fiche produit.
- Contexte du commerce digital en chiffres
- L'enjeu design de la création d'une hero image

2. Intégrer les 3 principaux changements pour assimiler les enjeux des hero image

- Différences majeures entre courses en magasin et en digital
- Présentation des 3 principaux changements qui impactent la perception des packagings en digital
 - Miniature et perte d'échelle
 - Format carré
 - Fond blanc

3. Appréhender et mobiliser les leviers créatifs pour la réalisation des hero image

- Les leviers créatifs internes au packaging
- Les leviers créatifs externes au packaging
- Les visuels secondaires
- Exemples de réalisations

4. Savoir intégrer les 5 facteurs clés de succès d'une hero image et leur niveau de priorité

- Introduction au schéma perceptuel : comportement d'achat
- Impact : visuel
- Reconnaissance : attribution à la marque et « repérabilité »
- Compréhension : du produit, de la variété et de la quantité
- Réassurance : sur la qualité, l'innocuité, la conformité
- Séduction : bénéfices rationnels et émotionnels

extreme°



5. Savoir rédiger un brief hero image

PARTIE 1 : ANALYSE

- **Comment établir les premiers constats et analyser le packaging physique ?**
 - Comment la hero image interagit avec les informations propres au e-commerce
 - La segmentation est-elle fonctionnelle ?
 - Perception du packaging en e-linéaire et définition des points d'amélioration
 - Vu / pas vu
- **Quelles questions les e-shoppers se posent-ils en fonction du produit et de la configuration de la gamme**
 - Notions de variétés
 - Notion de quantité
 - Notions de réassurance
 - Identifier les 3 informations les plus importantes au segment
- **Comment analyser les visuels de la concurrence pour définir des impondérables catégoriels et les écueils à éviter ?**
 - Réaliser la pige concurrentielle
 - Identifier les acteurs clés
 - Définir les bonnes et mauvaises pratiques

PARTIE 2 : RÉDACTION DU BRIEF

- **Savoir rédiger un brief hero image**
 - Déterminer la structure du e-packaging
 - Déterminer les informations à supprimer
 - Déterminer les éléments qui peuvent empiéter et/ou sortir du packaging
 - Déterminer les 3 informations clés par ordre d'importance
 - Déterminer les points à renforcer
 - Déterminer les impondérables de la marque / charte



CAS PRATIQUE

1. **RÉALISATION ASSISTÉE : Démonstration avec un cas déjà exécuté + résultat graphique du travail de la hero image**
 - Mise en œuvre complète de la méthodologie au fil de la trame de brief autour d'un cas sélectionné pour sa complexité
 - Participation collective sous la guidance du formateur

2. **EXERCICE PARTICIPATIF :**
 - Hero ratée ou réussie ?

1. **EXERCICE EN GROUPE : Réalisation autonome avec correction et évaluation collective**
 - Mise en œuvre complète de la méthodologie au fil de la trame de brief autour d'un cas de difficulté standard
 - Participation en groupe de 2 ou 3 personnes, intervention du formateur à la demande
 - Partage des briefs
 - Correction et reprise des points de défaillance ou de questionnement
 - Évaluation collective et enrichissement

Méthodes mobilisées :

Approche de vulgarisation riche en démonstrations, étude de cas et exercices pratiques.

60% de théorie avec de nombreux exemples visuels et chiffrés – 40% de pratique avec autonomisation progressive des stagiaires.

Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes distancielles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation.

Pauses régulières destinées au débat et à la prise de questions.

Mise à disposition d'un outil Step-by-Step pour la reproduction de la démarche en autonomie.



Mémo des principales notions à mémoriser.

Le support pédagogique théorique au format pdf est remis aux stagiaires à l'issue de la formation.

La trame de brief vierge est fournie aux stagiaires au format power-point et peut être utilisée en projet.

Salle de formation mise à disposition. Matériel de prise de note fourni (papier)

Modalités de suivi et d'évaluation :

Un questionnaire d'évaluation permet de valider les acquis à l'issue de la formation.

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation.

Une feuille d'émargement sera signée par le stagiaire ainsi que par le formateur.

Modalités et délai d'accès :

Inscription possible sur notre site ou téléphone au plus tard 48 heures avant le début de la formation selon le planning du formateur

Accessibilité :

Pour toute situation d'handicap, merci de contacter Delphine Kapela, référente handicap, pour envisager les adaptations nécessaires.

Livrables remis aux stagiaires:

- Attestation de présence
- Supports de formation

En 2023 :

- 100% de nos stagiaires ont validé leurs acquis de formations.
- 100 % de nos stagiaires ont fini leurs formations